REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 006 DEL DÍA___23_____ DEL MES DE___NOVIEMBRE____ ____ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CRISTHIAN CAMILO DAZA BARRERO	1110521336	NA	X	Contratista	SBDC-SENA	ccamilod@sena.edu.co	3138058714	NA	
2										
3										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.006		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, Noviembre **23 de 2022**	**HORA INICIO: 9:00 am**	**HORA FIN: 10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC - PRESENCIAL	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO 73 – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: CIERRE DE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Cierre de Puesta en Marcha

1. Estado de avance de la empresa

La empresa Lácteos el cural cañón del combeima se establece en el sector de villa restrepo conociendo de antemano la problemática relacionada con la no presencia de productos lácteos degustables para los visitantes y residentes de dicha zona de la ciudad. La emprendedora afirma que en esa zona de la ciudad no existe la presencia de lácteos el cural lo que les permite tener una considerable presencia en el segmento de mercado que rodea ese lugar.

La empresa Lácteos el cural cañón del combeima presenta gran diversidad de productos que permiten degustar el paladar de todas las personas, sin importar sexo ni edad. Productos como huevos criollos, quesillo doble crema hecho del cañón del combeima, yogurt, leche, bizcochos de achiras, hacen parte de un amplio abanico de productos enfocados a llegar a los hogares ibaguereños.

Esta empresa se decidió establecer en un sector que para muchos emprendedores se considera un desafío y es el de lograr una aceptación y posteriormente generar ventas en Villa Restrepo: un lugar que cuenta con un bello paisaje de las montañas pero algo alejado del casco urbano de la ciudad de Ibagué lo cual imposibilita que las personas en algunas ocasiones puedan desplazarse a adquirir uno de los diversos productos que la empresa en cuestión ofrece dentro de su portafolio de servicios.

LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA junto con su emprendedora Angelica Carrión no pudieron hacer parte del proceso de Puesta en Marcha ya que la mujer antes mencionada aducía no contar con el tiempo disponible para recibir las asesorías debido a asuntos laborales. Pero aspectos que vale la pena destacar de este emprendimiento son: la organización de un portafolio de servicios acorde con las necesidades del entorno, un esquema de ingresos y gastos que tomaba en cuenta los insumos necesarios para la producción de algunos de sus productos como el quesillo doble crema hecho del cañón del combeima y los bizcochos de achiras

2. Observaciones

LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA apunta a ser una empresa progresiva y eficiente en el mercado de los productos derivados de la leche, contando con un equipo de trabajo conformado por la emprendedora y representante legal Angelica Carrión quien en compañía de su esposo, buscan generar conciencia sobre la importancia de los productos que venden ya que estos provienen de los cultivos de humildes campesinos que laboran en el Cañón del Combeima

3. Recomendaciones

Aprovechar las oportunidades y beneficios que podría traerle el SENA en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué para recibir capacitaciones y asesorías sobre temas de interés que puedan brindarle un moderno enfoque empresarial. Se recomienda además “nutrir” sus redes sociales con mas contenido para que sea una empresa atractiva en el sector y así mismo se incrementen sus ventas gracias a estrategias de marketing modernas. Por último, se recomienda ejecutar técnicas de validación de mercado como encuestas, entrevistas, focus group, etc. Que le generen la oportunidad de identificar el perfil de sus clientes y con ello lograr una mayor aceptación de su producto.

4. Encuesta de Satisfacción

Se recogió la encuesta de satisfacción de manera digital

Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpVXn1mpm0DAdsjeyRJSxYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form

CONCLUSIONES

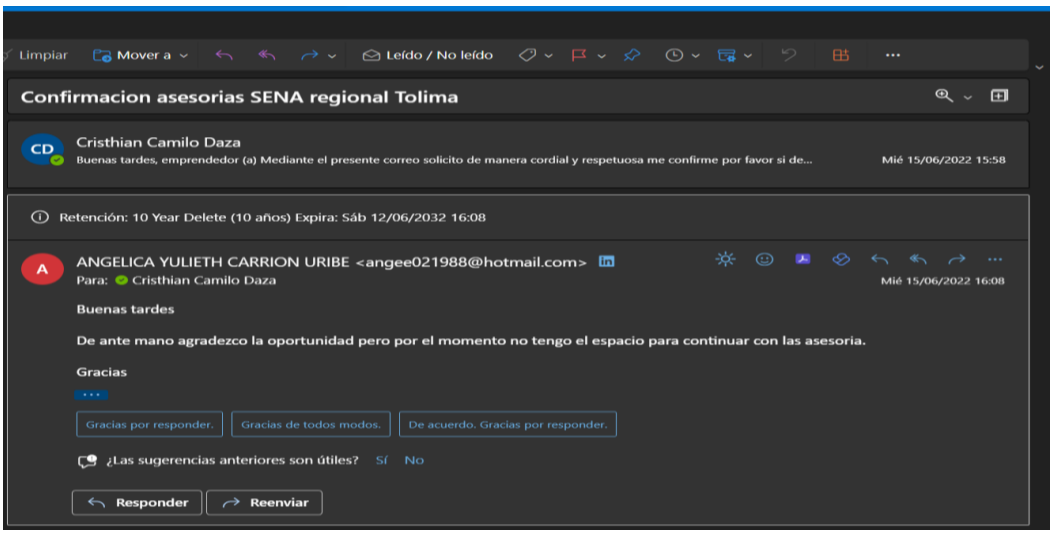
Se envió correo electrónico de citación para el cierre del proceso de Puesta en Marcha OFF, al cual no asistió

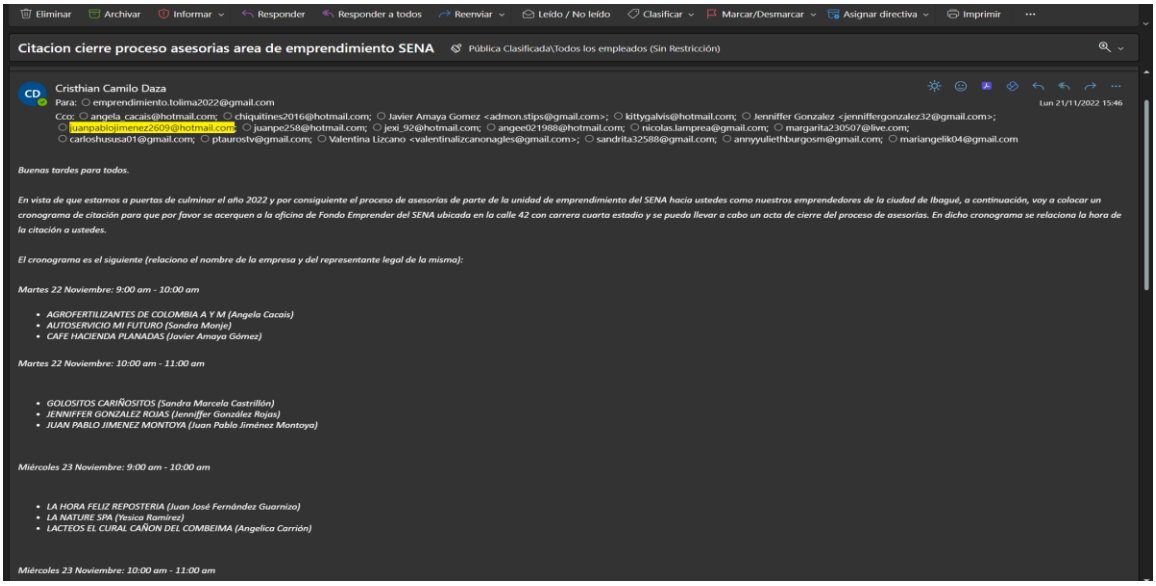
COMPROMISOS

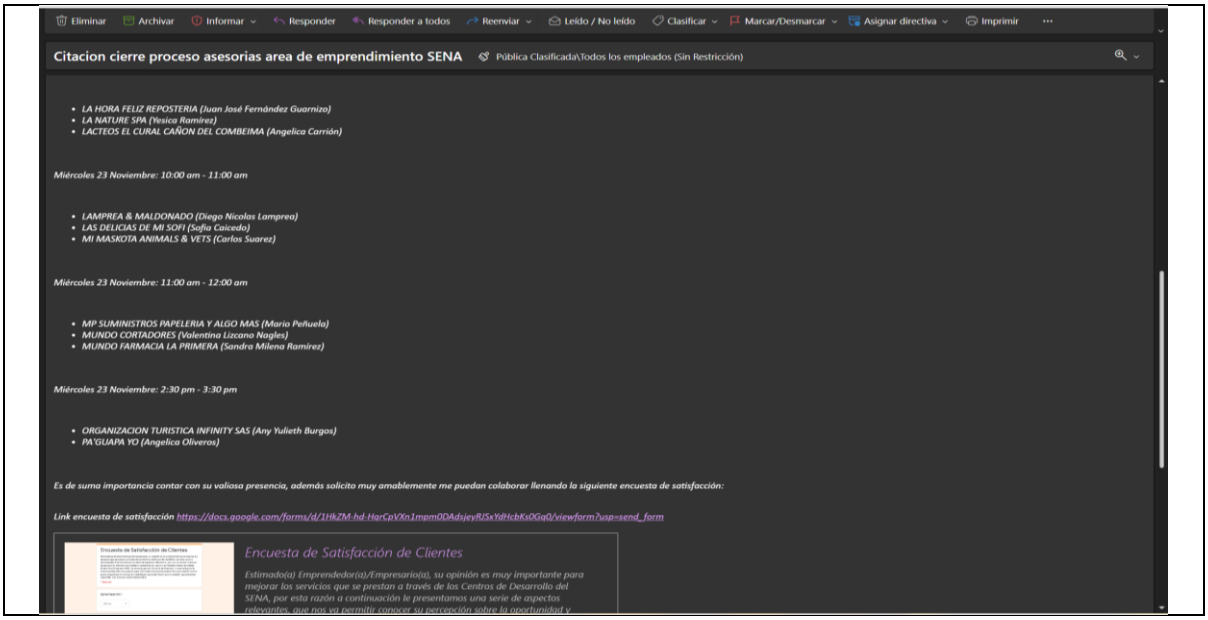
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.






Eliminar
Archivar
Informar
Responder
Responder a todos
Reenviar
Leído / No leído
Clasificar
Marcar/Desmarcar
Asignar directiva
Imprimir
Citacion cierre proceso asesorias area de emprendimiento SENA
Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)
LA HORA FELIZ REPOSTERIA (Juan José Fernández Guarnizo)
LA NATURE SPA (Yesica Ramirez)
LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA (Angelica Carrión)
Miércoles 23 Noviembre: 10:00 am - 11:00 am
LAMPREA & MALDONADO (Diego Nicolas Lamprea)
LAS DELICIAS DE MI SOFI (Sofia Caicedo)
MI MASKOTA ANIMALS & VETS (Carlos Suarez)
Miércoles 23 Noviembre: 11:00 am - 12:00 am
MP SUMINISTROS PAPELERIA Y ALGO MAS (Mario Peñuela)
MUNDO CORTADORES (Valentina Lizcano Nagles)
MUNDO FARMACIA LA PRIMERA (Sandra Milena Ramirez)
Miércoles 23 Noviembre: 2:30 pm - 3:30 pm
ORGANIZACION TURISTICA INFINITY SAS (Any Yulieth Burgos)
PA'GUAPA YO (Angelica Oliveros)
Es de suma importancia contar con su valiosa presencia, además solicito muy amablemente me puedan colaborar llenando la siguiente encuesta de satisfacción:
Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpVXn1mpm0DAdsjeyRJSxYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form
Encuesta de Satisfacción de Clientes
Estimado(a) Emprendedor(a)/Empresario(a), su opinión es muy importante para mejorar los servicios que se prestan a través de los Centros de Desarrollo del SENA, por esta razón a continuación le presentamos una serie de aspectos relevantes, que nos va permitir conocer su percepción sobre la oportunidad y


SENA